



ملخص نتائج الأعمال عن الربع الثاني - فترة الستة أشهر المنتهية في 2022/12/31

(أولاً) المؤشرات المالية

(أ) قائمة الدخل عن الفترة المنتهية في 2022/12/31 (فترة الست أشهر)

القيمة بالمليون جنيه

التغير %	عن الفترة المقارنة	عن الفترة الحالية	البيان
9%	34.288	37.471	اجمالي المبيعات / الايرادات
16%	8.533	9.938	الإيرادات / المبيعات
27%	3.869	4.933	مجم الربح
-	45%	50%	هامش مجمل الربح
18%	3.781	4.465	صافي الربح قبل الضريبة من الأنشطة المستمرة
0%	0	0	صافي الربح قبل الضريبة من الأنشطة الغير المستمرة
19%	2.921	3.489	صافي الربح بعد الضريبة
	1.23	1.47	النصيب الاساسي للسهم في الأرباح

(ب) قائمة المركز المالي في 2022/12/31

القيمة بالألف جنيه

التغير %	في تاريخ المركز المالي 2022/6/30	في تاريخ المركز المالي	البيان
12%-	3.194.116	2.795.575	صافي رأس المال العامل
5%-	12.432.556	11.858.166	حقوق الملكية
0%	2.230.000	2.230.000	رأس المال المدفوع
1%-	4.294.320	4.270.037	الاحتياطيات
9%-	5.908.236	5.358.129	الأرباح المرحلة
	0	3.489.198	ربح الفترة
	0	0	أخرى

(ج) قائمة التدفقات النقدية عن الفترة المنتهية في 2022/12/31

القيمة بالألف جنيه

التغير %	عن الفترة المقارنة	عن الفترة الحالية	البيان
67%	3.278.087	5.472.641	التدفقات النقدية من أنشطة التشغيل
-	(1.483.243)	1.154.132	التدفقات النقدية من أنشطة الاستثمار
52%-	(2.553.017)	(3.889.995)	التدفقات النقدية من أنشطة التمويل
-	131	4.225	ارباح/ خسائر فروق عملة



ثانياً) تعليق الشركة علي نتائج الاعمال

تسجيل بيانات جيدة ولكن مع تحديات مواصلة تحقيق تلك النتائج المقبله في ظل ارتفاع مدخلات الانتاج والزيادة المستمره في التكاليف .

• فترة الستة اشهر :

- ارتفاع إجمالي المبيعات (متضمناً الضرائب) بنسبة + 9% على أساس سنوي مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق لتصل إلى 37.5 مليار جنيه مقارنة بـ 34.2 مليار جنيه في الفترة السابقة.
- سجلت الإيرادات 9.93 مليار جنيه مصري مقارنة بـ 8.53 مليار جنيه في نفس الفترة من العام السابق ، لتحقيق زيادة بنسبة + 16% على أساس سنوي نتيجة زيادة قيم مبيعات السجائر المحلية + 27% على أساس سنوي (90% من إجمالي الإيرادات) ، وكذلك زيادة في قيم قطاع مبيعات الانتاج المشترك + 33% على أساس سنوي (2% من إجمالي الإيرادات).
- سجلت الشركة مجمل ربح 4.93 مليار جنيه بزيادة + 27% على أساس سنوي مقارنة بـ 3.87 مليار جنيه مصري ، وهامش مجمل ربح 50% للنصف الأول المنتهي في ديسمبر 2022 مقارنة بـ 45% عن نفس الفترة من العام السابق.
- سجلت EAST صافي ربح 3.49 مليار جنيه وبزيادة 19% على أساس سنوي مقارنة بـ 2.9 مليار جنيه مصري في الفترة السابقة ، وتم تحقيق هامش صافي ربح بنسبة 35% عن نفس الفترة.

• الربع الثاني :

- ارتفاع إجمالي المبيعات (متضمناً الضرائب) بنسبة + 18% على أساس سنوي مقارنة بالربع المماثل من العام السابق لتصل إلى 19.8 مليار جنيه مقابل 16.8 مليار جنيه في الربع الثاني السابق.
- سجلت الإيرادات 5.3 مليار جنيه مقابل 4.2 مليار جنيه في نفس الربع من العام السابق ، لتحقيق زيادة قدرها + 26% على أساس سنوي ، + 15% على أساس ربع سنوي نتيجة زيادة قيم مبيعات السجائر المحلية (90% من الإجمالي). الإيرادات) ، وكذلك زيادة في قيم قطاع مبيعات الانتاج المشترك (2% من إجمالي الإيرادات).
- سجلت الشركة إجمالي ربح في الربع الثاني المنتهي في ديسمبر 2022 بمقدار 2.57 مليار جنيه ، بزيادة قدرها + 34% على أساس سنوي ، + 9% على أساس ربع سنوي مقارنة بـ 1.9 مليار جنيه و 2.36 مليار جنيه على التوالي.
- سجلت EAST صافي ربح بقيمة 2 مليار جنيه مصري بزيادة ملحوظة بنسبة + 58% على أساس سنوي ، + 48% على أساس ربع سنوي مقارنة بـ 1.3 مليار جنيه و 1.4 مليار جنيه على التوالي. سجل هامش صافي الربح 39% مقارنة مع 31% عن نفس الفترة السابقة.

ثالثاً) الأحداث الهامة التي وقعت منذ تاريخ المركز المالي حتى الآن وتستوجب الإفصاح (لا يوجد) .

إقرار

نقر بأن البيانات المدونة أعلاه مستخرجة من القوائم المالية للشركة التي تم اعتمادها في مجلس الإدارة

مدير علاقات المستثمرين

بالتصديق بتاريخ 15 / 02 / 2023 ،

محمد عبد الرحمن احمد

